

**Проект программы онлайн-школы комьюнити-билдинга «Точка сборки»
(14.10.2020 – 26.12.2020)**

Дата	Тема	Содержание
14.11	Комьюнити-билдинг. О чем это?	<ul style="list-style-type: none"> - что такое комьюнити-билдинг; - кто такие члены городских сообществ и их роль в жизни города; - комьюнити-билдинг в городской среде: существующие вызовы и возможности; - как строить сообщество с ресурсами и без; - почему комфортный город не может развиваться без активных местных комьюнити; - успешные кейсы в построении городских сообществ единомышленников
16.11	Комьюнити-менеджер. Кто это?	<ul style="list-style-type: none"> - роль и функции комьюнити-менеджера; - чем отличается комьюнити-менеджер от SMM-менеджера и почему их так часто путают; - какими качествами должен обладать лидер городских преобразований; - эффективный комьюнити-менеджер: рецепт успеха
21.11	Внутри комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - как найти единомышленников и создать эффективную команду городских перемен; - формирование и распределение ролей в сообществе; - наставничество, менторство, преемственность
28.11	Мотивация участников комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - жизнь внутри сообщества; - как сохранить и развивать команду; - поощрение инициатив членов команды; - как работать со стрессом и избежать выгорания; - построение коммуникации с разными типами людей
05.12	Эффективное управление комьюнити (часть 1)	<ul style="list-style-type: none"> - миссия и ценности сообщества. Как найти то, ради чего работать? - постановка целей: куда и как стремиться? - советы организаторам – как сделать любое мероприятие успешным и как его провалить?
12.12	Эффективное управление комьюнити (часть 2)	<ul style="list-style-type: none"> - построение личного бренда и бренда сообщества. Как капитализировать свою общественную работу? - эмоциональный интеллект и креативное мышление. Чем знания о своем сознании могут помочь при построении сообществ и как находить новаторские решения

19.12	Внешние коммуникации комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - работа с жителями: для чего она нужна и как выстраивать эффективную коммуникацию с жителями; - успешные примеры работы с жителями и фэйлы; - эффективные коммуникации с администрацией района/города/компаниями. Почему любому району вы будете важны?
26.12	Поиск ресурсов комьюнити	<ul style="list-style-type: none"> - инструменты привлечения ресурсов в городское развитие и успешные кейсы; - тактический урбанизм: легко, быстро, дешево; - бренд-урбанизм: как заставить бренды работать на благо города; - Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды: возможности для малых и исторических городов; - фандрайзинг в городских преобразованиях; - программа поддержки местных инициатив