**Читинский институт (филиал)**

**ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный**

**университет экономики и права»**

**приглашает на курсы повышения квалификации:**

**«Спортивный маркетинг»**

**Курс предназначен для:**

* + представителей органов исполнительной власти, отвечающих за развитие физической культуры и спорта (региональные министерства, агентства и спорткомитеты);
	+ руководителей и менеджеров спортивных федераций,
	+ директоров и менеджеров профессиональных клубов,
	+ владельцев и управляющих фитнес-клубов,
	+ представителей детского и массового спорта,
	+ менеджеров предпринимательских структур, имеющих деловые интересы в спорте,
	+ руководителей и менеджеров дирекций спортивных соревнований.

**Срок обучения 5 дней – с 25 по 29 марта (36 часов).**

**По окончании выдается удостоверение о повышении квалификации.**

**Стоимость обучения 5 000 рублей.**

**Программа курса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Наименование разделов и дисциплин | Количество часов |
| 1 | Сущность маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг, цели и функции спортивного маркетинга | 6 |
| 2 | Особенности управления в сфере физкультурно-оздоровительного бизнеса | 2 |
| 3 | Основные элементы спортивной маркетинговой политики, особенности создания позитивного образа спортивной организации | 4 |
| 4 | Анализ рынка и маркетинговой функции в спорте, факторы маркетинговой среды физкультурно-оздоровительных услуг | 6 |
| 5 | Финансовое обеспечение программ по физкультурно-оздоровительным услугам, источники финансирования спортивных услуг | 4 |
| 6 | Информационное обеспечение спортивного маркетинга | 4 |
| 7 | Экономическая эффективность физкультурно-оздоровительных услуг | 4 |
| 8 | Развитие специальных форм продвижения | 2 |
| 9 | Совершенствование бюджета маркетинговой единицы | 4 |
|  | **Итого**  | 36 |

**Форма заявки на обучение (на бланке направляющей организации)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О.(полностью) | Годрождения | Наименованиеоргана власти,учреждения,организацииплательщика. | Наименованиеструктурногоподразделения,должность, телефон(факс). | Планируемыйпериодобучения | ИНН/КППорганизацииплательщика |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Исполнитель: (Ф.И.О.), код города, телефон, факс, E-mail. |

За справками обращаться по телефонам: 35-57-59, 8-914-525-78-70 – Криклевская Лариса Юрьевна,

 26-36-40, 8-924-275-33-55 – Горбатенко Татьяна Борисовна

26-34-24 - Макаренко Тамара Дмитриевна, факс: 35-57-59; E-mail: econpp@economy.chita.ru

С уважением,

директор ЧИ БГУЭП Т.Д. Макаренко